

DE LA COUTURE À L'INDUSTRIE



CONTEXTE

→ Une **pénurie** de main d'œuvre dans le secteur industriel

→ Des **compétences** acquises par ces femmes en couture et blanchisserie **transférables** aux métiers de l'industrie

→ Un public peu représenté et victime d'idées reçues : secteur physique, dangereux,

→ Des salariés en insertion régulièrement stigmatisés par le monde de l'entreprise qui rencontrent des difficultés d'insertion durable à l'issue de leur période en atelier chantier d'insertion ou en entreprise d'insertion.

Et pourtant, malgré des difficultés d'intégration :

→ Des retours d'expériences positifs

→ Des collègues masculins ouverts au changement et à la mixité



RAPPEL DES OBJECTIFS

1

Faire connaître et valoriser les métiers de l'Industrie auprès des salariées d'Inser'vet ou de Pluri'elles

2

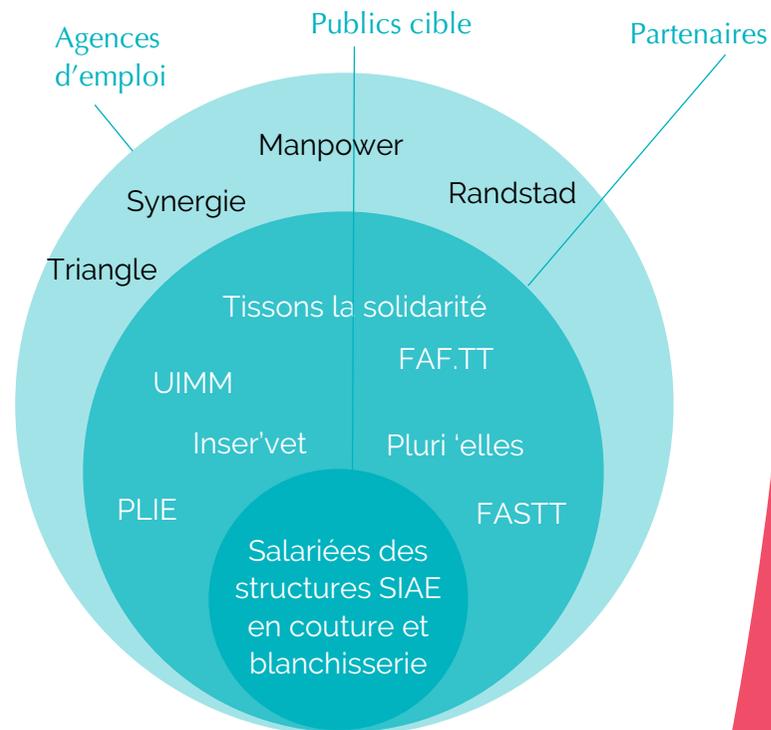
Pouvoir proposer à ces femmes d'évoluer vers un autre métier qui requiert des compétences similaires à celles acquises au sein de l'atelier chantier d'insertion (ACI) ou de l'entreprise d'insertion (EI)

3

Permettre à ces femmes de s'insérer durablement sur le marché du travail en lien avec les besoins de leur territoire



PUBLICS ET PARTENAIRES



LE PROJET EN CHIFFRES

24 %

c'est le pourcentage de femmes travaillant dans les entreprises industrielles (proportion stable depuis 30 ans)

25,2 %

d'augmentation des besoins intérimaires dans le territoire de Belfort en février 2018

12

femmes salariées d'Inser'vet et de Pluri'elles ont intégré le projet

7

métiers de l'Industrie découverts via l'outil de l'Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM) « l'odyssée de l'industrie »

DÉROULÉ DE L'ACTION

Identification des publics :
Femmes en fin de parcours
d'insertion

Présentation du projet et du
contexte économique du
territoire aux participantes

Visite de plateaux techniques et
tests de niveau

Bilan de positionnement pour
valider ou non leur intérêt pour
le secteur industriel

POEC ouvrier de production

Suivi par le PLIE et le FAF.TT
pour lever les freins
périphériques à l'emploi

Délégation en PMSMP au sein
des agences d'emploi chez leur
client

Suivi, accompagnement et
parrainage des publics



BILAN DE L'ACTION :

7 femmes sur 12 ont manifesté un intérêt pour le secteur industriel à l'issue de l'Odyssée de l'industrie et du passage des tests.

4 agences d'emploi du territoire de Belfort ont manifesté un intérêt pour le projet et se sont engagées à les accompagner.

5 femmes sur 7 sont toujours en mission d'intérim (préparateur de commandes, contrôle qualité). 1 personne a trouvé un emploi d'agent d'entretien, 1 personne a changé de projet professionnel et n'a pas donné suite au suivi proposé.



POINTS POSITIFS :

Ce projet a permis de répondre localement aux enjeux :

- D'insertion professionnelle des publics éloignés, notamment féminins
- De féminisation des métiers de l'industrie
- De gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriales
- De recrutement des agences d'emploi sur des métiers où elles rencontrent des difficultés

PISTES D'AMELIORATION :

- Mieux anticiper les dates de fin de parcours d'insertion pour proposer le projet plus en amont aux bénéficiaires potentiels
- Organiser davantage de rencontres entre les agences d'emploi et les femmes pour renforcer les échanges et le climat de confiance.

Contact : Aurélie DUMAS – Chargée
de Mission Emploi - adumas@faf.tt

